



Javni natječaj za sufinanciranje projekata udruga u turizmu u 2024.

- predstavljanje projekata kojima su odobrena sredstva za provedbu



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



PRIRODA ZA SVE NA ZNAKOVNOM

HRVATSKI SAVEZ GLUHIH I NAGLUHIH





NOSITELJ PROJEKTA:

- Hrvatski savez gluhih i nagluhih

PARTNER:

- Udruga poduzetnika u hotelijerstvu Hrvatske

PRIDRUŽENI PARTNERI:

1. NP Plitvička jezera
2. NP Krka
3. NP Paklenica
4. NP Brijuni
5. NP Risnjak
6. NP Kornati
7. NP Sjeverni Velebit
8. NP Mljet



**PLITVIČKA
JEZERA**
Nacionalni park
National Park



KRKA
Nacionalni park
National Park



PAKLENICA
Nacionalni park
National Park



BRIJUNI
Nacionalni park
National Park



RISNJAK
Nacionalni park
National Park



KORNATI
Nacionalni park
National Park



**SJEVERNI
VELEBIT**
Nacionalni park
National Park



MLJET
Nacionalni park
National Park



OPĆI CILJ:

osiguranje dostatnog, kvalificiranog i kompetentnog kadra s ciljem razvoja održivog, pristupačnog turizma

SPECIFIČNI CILJ:

razvijanje svijesti ciljanih skupina o pristupačnom turizmu



CILJANE SKUPINE:

1. gluhe i nagluhe osobe u Hrvatskoj (oko 19000 osoba)
2. zaposlenici svih 8 nacionalnih parkova (pridruženih partnera), ukupno 80
3. poduzetnici u hotelijerstvu u Hrvatskoj, minimalno 20 osoba

KRAJNI KORISNICI:

1. gluhe i nagluhe osobe iz cijelog svijeta
2. obitelji gluhih i nagluhih osoba koje su podrška svojim gluhim i nagluhim članovima
3. opća javnost



AKTIVNOSTI:

1. održati sastanak projektnog tima (Nositelj, Partner i pridruženi partneri)
2. provesti prilagodbu brošura, letaka i info ploča za 8 nacionalnih parkova za prijevod na HZJ i IS (min 50% sadržaja svakog parka, ovisno o količini sadržaja koji svaki park ima)
3. prevesti brošure, letke i info ploče 8 nacionalnih parkova na HZJ i IS te dodati titlove (min 50% sadržaja svakog parka, ovisno o količini sadržaja koji svaki park ima) – snimiti videe i dodati titlove
4. održati 1 poludnevnu radionicu, uživo ili online, o načinima komunikacije s gluhim i nagluhim osobama, osnovama HZJ i kulturi gluhih za članove partnerske organizacije (poduzetnici u hotelijerstvu) – min 20 osoba





5. održati 8 poludnevnih radionica online o načinima komunikacije s gluhim i nagluhim osobama, osnovama HZJ i kulturi gluhih za zaposlenike 8 nacionalnih parkova
6. tisak 1 banera projekta i plakata (min 30 komada – za Partnera, pridružene partnere, udruge članice HSGN-a)
7. održati 8 događaja - predstavljanja rezultata projekta (1 događaj x 8 parkova); na svakom događaju min 20 osoba = ukupno 160 osoba



OČEKIVANI REZULTATI:



1. Održan 1 početni sastanak projektnog tima (Nositelj, Partner i pridruženi partneri)
2. Pripremljene (provedena prilagodba) brošure, letci i info ploče 8 nacionalnih parkova za prijevod na HZJ i IS (min 50% sadržaja svakog parka, ovisno o količini sadržaja koji svaki park ima)
3. prevedene brošure, letci i info ploče 8 nacionalnih parkova na HZJ i IS te dodani titlovi (min 50% sadržaja svakog parka, ovisno o količini sadržaja koji svaki park ima) – izrađeno min 10 videa na HZJ i 10 na IS s titlovima po nacionalnom parku



4. provedena 1 poludnevna radionica, uživo ili online, o načinima komunikacije s gluhim i nagluhim osobama, osnovama HZJ i kulturi gluhih za članove partnerske organizacije (poduzetnici u hotelijerstvu) – min 20 osoba
5. provedeno 8 poludnevnih radionica, online ili uživo, o načinima komunikacije s gluhim i nagluhim osobama, osnovama HZJ i kulturi gluhih za zaposlenike 8 nacionalnih parkova (1 radionica x 8 parkova); 8 parkova x min 10 zaposlenika = 80 osoba
6. tiskan 1 baner projekta i plakati (min 30 komada – za Partnera, pridružene partnere, udruge članice HSGN-a
7. održano 8 događaja - predstavljanja rezultata projekta (1 događaj x 8 parkova); na svakom događaju min 20 osoba = ukupno 160 osoba



REPUBLIKA HRVATSKA
Ministarstvo
turizma i sporta



Hvala na pozornosti!



Mona Vincek

hrv.savez-gluhih@hsgn.hr

www.hsgn.hr

 **HSGN**
HRVATSKI SAVEZ GLUHIH I NAGLUHIH